

附件 1

共青团天水市委
2023 年公祭伏羲大典活动志愿者保障经费
项目支出绩效评价报告

项目名称：共青团天水市委 2023 年公祭伏羲大典活动
志愿者保障经费

项目主管部门：中国共产主义青年团天水市委员会

评价实施部门：中国共产主义青年团天水市委员会

评价机构名称：中国共产主义青年团天水市委员会

2024 年 7 月

报告摘要

一、项目基本情况

- (一) 项目立项背景及实施目的
- (二) 项目预算安排和支出情况
- (三) 项目主要内容和实施情况

二、项目绩效目标

- (一) 总体绩效目标
- (二) 2023 年度绩效目标

三、评价基本情况

- (一) 绩效评价目的、对象和范围
- (二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准
- (三) 绩效评价工作过程

四、评价结论和绩效分析

- (一) 综合评价结论
- (二) 绩效分析

五、存在问题及原因分析

六、有关建议

2023 年公祭伏羲大典活动志愿者保障经费 项目支出绩效评价报告

根据天水市财政局《关于开展 2023 年度部门和财政绩效评价工作的通知》（天财绩〔2024〕9 号）要求，共青团天水市委认真开展了项目支出绩效评价工作，对照绩效目标及评价指标，严格按照项目工作实施实际，认真采集、整理各类资料、数据，进行了认真、细致、客观的自评。现将项目支出绩效评价情况报告如下：

一、项目基本情况

（一）项目立项背景

按照市委、市政府和 2023（癸卯）年公祭中华人文始祖伏羲大典暨伏羲文化旅游节组委会的要求，团市委紧紧围绕“弘扬伏羲文化、营造浓厚氛围、展示青年风采”这一主题，按照突出宣传伏羲文化、体现青年特色、引导青年参与、动员全社会关注的原则，强化我市青年志愿者服务工作内容，深化服务内涵，提升服务质量，创新服务载体，打造富有我市特色的青年志愿者文化品牌。从 3 月初，团市委在全市高校范围选拔组织 200 余名青年志愿者参加公祭中华人文始祖伏羲大典保障工作。全体青年志愿者发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，在公祭中华人文始祖伏羲大典保障工作中承担礼仪服务、安保服务、接待服务、车辆引导员服务、场馆服务等工作。

（二）项目预算安排及使用情况。

项目预算 19560 元，主要用于保障伏羲文化节志愿服务工

作中志愿者的培训、礼仪的培训、志愿者往返交通费、工作餐费用支出。资金执行率 100%，其中老师授课费支出 4500 元，志愿者往返交通费支出 3000 元，工作餐费用支出 12060 元。

（三）项目计划内容及实施情况。

2023 年公祭伏羲大典活动志愿者保障经费项目包括项目自 2023 年 5 月 5 日上午，2023(癸卯)年公祭中华人文始祖伏羲大典暨第 32 届天水伏羲文化旅游节组委会全体会议召开确定后，我委以饱满的热情、昂扬的斗志、扎实的作风，开展筹备组织志愿者工作，于 6 月 13 日，在甘肃工业职业技术学院举行了 2023（癸卯）年公祭伏羲大典暨第 32 届天水伏羲文化旅游节青年志愿者培训大会。团市委副书记蒋露、市公祭伏羲大典服务中心副主任刘晋出席活动，国家高级礼仪培训师、高级茶艺师、中国女性形象公益讲师团讲师席春媛对青年志愿者进行了礼仪、志愿者精神、应急知识等课程的专业培训。6 月 15 日，团市委、市学联在伏羲广场举行“创建全国文明城市，我参与、我承诺”青年志愿者服务公祭伏羲大典签名活动。青年志愿者发扬不怕累、不怕脏的优良作风，始终保持了劳动的激情，将公祭伏羲广场灯杆、花坛、市政设施、卫生死角等进行认真彻底清扫，对广场内杂草进行彻底的清除。青年志愿者们以此次签名为约定,从自身做起,从现在做起,从身边小事做起,养成文明健康的生活方式,以实际行动塑造文明市民新形象,为 2023 年公祭伏羲大典暨第 32 届天水伏羲文化旅游节的成功举办贡献青春力量。6 月 18 日至 22 日，各志愿者小分队分配安排到大典组委会办公室、新闻宣传部、公祭大典现场、宾馆、各场馆等工作岗位积极参与志愿服务工作。

（四）项目组织管理。

青年志愿者由团市委、市公祭伏羲大典服务中心、天水市学生联合会联合选拔，选拔活动启动以来，得到了全市广大青年学生的热情关注和积极参与。按照组委会工作安排，196名青年志愿者、礼仪引导人员统一服装，统一标志，参与2023年公祭伏羲大典新闻报道、现场直播、联络、配合公安干警共同完成安保工作、场馆服务及来宾的礼仪引导等工作。

二、项目绩效目标

项目总体目标：截止2023年11月，该项目全部高标准完成，志愿者、礼仪、引导人员统一服装，统一标志，参与2023年公祭伏羲大典新闻报道、现场直播、联络、配合公安干警共同完成安保工作、场馆服务及来宾的礼仪引导等工作任务。

三、评价基本情况

（一）评价目的。

绩效评价工作是贯彻落实党中央、国务院关于加快实现全过程预算绩效管理覆盖到所有部门和所有财政资金“两个全覆盖”战略部署，是促进财政资金使用更合理、高效、规范的重要环节。通过绩效评价，进一步理清部门职责，提高财政资金管理水平和资金使用效益意识，使有限的财政资金发挥更大的经济效益和社会效益，进一步加强了全市青年志愿者服务事业的组织、项目、队伍和机制建设，在全社会更好的弘扬志愿服务精神，促进天水青年志愿事业更快更好的发展，为推动天水经济社会快速、协调、跨越式发展再立新功。

（二）评价对象与范围。

2023年该项目预算支出1个，当年财政预算数为1.956万

元，实际执行数为 1.956 万元，执行率为 100%。通过自评，有 1 个项目结果为“优”，有 0 个项目结果为“良”，有 0 个项目结果为“中”，有 0 个项目结果为“差”。

（三）评价依据。

根据项目制定产出、效益、满意度评价标准进行评价。

（四）评价原则、评价方法。

开展绩效评价目的是提升财政资金绩效管理水平，提高财政资金使用率。按照预算绩效目标采取定量与定性评价结合的方法，对 2023 年项目支出情况的经济性、效率性和公平性等进行客观公正的分析评判。项目支出绩效评价采取打分评价形式，满分为 100 分，其中决策指标值设为 15 分，过程指标值设为 25 分，产出指标值设为 30 分，效益指标值设为 30 分。

（五）绩效评价指标体系。

绩效评价指标体系按照成本、产出、效益、满意度四项一级指标再分为数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标、服务对象满意度指标等九项二级指标。

四、评价结论及分析

2023 年我委 2023 年公祭伏羲大典活动志愿者保障经费项目支出绩效评价结果显示，我委绩效管理情况较为理想，达到了年初设定的各项绩效目标。所有资金使用严格按审批程序办理、操作规范，会计核算结果真实、准确。整体绩效评价指标体系对照结果为优秀。

2023年公祭伏羲大典活动志愿者保障经费项目支出绩效评价评分表

一级指标	二级指标	目标指标	权重	目标值	业绩值	完成率	指标得分	未完成原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	志愿者餐费	4	≤	100%	100%	4		
		志愿者往返交通费	4	≤	100%	100%	4		
		专业老师授课费	4	≤	100%	100%	4		
	社会成本指标	不产生社会成本	4	定性无null	100%	100%	4		
	生态环境成本指标	不产生生态环境成本	4	定性无null	100%	100%	4		
产出指标	数量指标	志愿者人数	10	≥150人	150人	100.00%	10		
		开展培训次数	10	≥3次	3次	100.00%	10		
	质量指标	节会志愿服务达标度	10	=100%	100%	100.00%	10		
	时效指标	节会志愿服务保障及时性	10	定性及时null	100%	100%	10		
效益指标	经济效益指标	不产生经济效益	6.68	定性无null	100%	100%	6.68		
	社会效益指标	志愿者礼仪姿势标准度	6.66	=100%	100%	100.00%	6.66		
	生态效益指标	无生态效益指标	6.66	定性无null	100%	100%	6.66		
满意度指标	服务对象满意度	节会志愿者满意度	10	≥95%	95%	100.00%	10		
		合计	90				100	优秀	

五、绩效评价指标分析

1. 项目支出预算执行情况。项目年初预算数 1.956 万元，年末实际支出 1.956 万元，支出预算执行率 100%。

2. 总体绩效目标完成情况分析。总体绩效目标全面完成。

3. 各项指标完成情况分析。

经济成本指标：志愿者餐费、志愿者往返交通费、专业老师培训授课费均控制在预期指标内且 100% 完成。

数量指标：培训志愿者次数、志愿者人数均控制在预期指标内且 100% 完成。

质量指标：志愿者礼仪达标度 100%。

时效指标：培训及时性和活动完成率达到 100%，圆满完成年初工作目标。

社会效益指标：志愿者礼仪姿势标准度，高标准完成志愿服务活动，保障节会顺利完成。

服务对象满意度：志愿者满意度达 100%。

4. 偏离绩效目标的原因及下一步改进措施。

项目未偏离绩效目标，全部达成预期目标。

六、项目主要经验及做法

按照市委、市政府和节会服务中心的要求，联合市节会服务中心成立了公祭中华人文始祖伏羲大典青年志愿者选拔、服务工作组委员会，由团市委副书记姚震宇同志任主任，团市委副书记蒋露同志、各联办单位分管领导任副主任，团市委学少部部长何新宇同志具体负责宣传、发动、招募、培训、服务保障等各项组织管理工作，确保分工明确。制定了《青年志愿者选拔方案》，将

活动分为宣传动员、组织选拔、培训上岗、分组保障、工作总结五个阶段。团市委多方位、多角度的开展宣传工作，开展活动分别在甘肃卫视、甘肃日报、甘肃青年、天水日报、直播天水、天水在线、天水晚报、新天水、天水青年网、天水青年公众号等主流媒体宣传报道活动进展情况。累计分发宣传海报 6.3 万余张，宣传单 5.3 万余份。积极动员青年志愿者踊跃注册志愿汇 APP，每次志愿服务保障工作都提前 1 天在志愿汇 APP 平台发布，累计发布志愿活动 16 场次，参加注册打卡志愿者 260 名，实现了大型志愿活动全覆盖、全参与。

七、存在的问题及原因分析

该项目全部达到预期目标，没有偏离绩效的指标。

八、有关建议

下一步，团市委将以此次活动为新的起点，认真总结经验，进一步加强全市青年志愿者服务事业的组织、项目、队伍和机制建设，在全社会更好的弘扬志愿服务精神，促进天水青年志愿事业更快更好的发展，为推动天水经济社会快速、协调、跨越式发展再立新功。

九、需要说明的问题

无其他需要说明的问题。